



Port Said University Policy towards Local Stakeholders



Initiated: 2022

Reviewed: 2024

Managing Local Stakeholder Relationships at Port Said University

This policy details Port Said University's guidelines for establishing and maintaining relationships with regional stakeholders. Proactively identifying and collaborating with these stakeholders forms a critical element of the university's strategic approach leading to shared benefits for both the institution and involved parties.

Policy Overview Port Said University is dedicated to engaging with a broad range of local stakeholders, which include residents, government bodies, businesses, and educational institutions. Members of the senior management team will be assigned specific responsibilities for leading these relationships to ensure proper engagement levels. Interactions will be maintained through varied approaches, including regular meetings and participation in relevant local groups and events.

Stakeholder Categories

1. Students and Prospective Students
2. Academic and Administrative Staff
3. Governmental and Private Organizations
4. General Public and Local Community Members
5. Media Outlets

Modes of Communication with Stakeholders

1. Official University Website:

The website is a primary platform for disseminating strategic plans, decisions, updates, and surveys. It is continually updated to facilitate feedback collection from students and local residents enhancing transparency and accessibility.

2. Coverage by Local Journals:

The university's activities are regularly featured in local journals, ensuring broad dissemination of news and updates. These publications cover student and faculty achievements and key university developments.

3. Social Media Channels (e.g., Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube):

Social media is used to share university activities, engage with stakeholders through surveys, and collect real-time feedback. These platforms maintain ongoing communication with stakeholders, promoting transparency and collaboration.

4. Online Surveys:

Regular online surveys are employed to gather feedback and input from various stakeholders on university initiatives.

5. Online Guidance and Training:

Virtual training sessions and resource materials are provided to support stakeholders and share information effectively.

6. Educational Materials and FAQ Documents:

Detailed documents that clarify university policies and provide essential guidance are made available to stakeholders.

7. Participation in National and Regional Forums:

Engaging in forums to foster dialogue and share knowledge with stakeholders.

8. Webinars and Presentations:

Online or in-person presentations are conducted to inform stakeholders from educational institutions, professional groups and unions about university initiatives.

9. Online Videos and E-Newsletters:

Regular multimedia content and newsletters keep stakeholders informed of university developments.

10. Public Meetings and Hearings:

Open forums are held to facilitate stakeholder input and enhance transparency.

11. Consensus Workshops:

Workshops are conducted to achieve alignment on key university projects and initiatives.

12. University-Sponsored Events:

Events provide opportunities for direct interaction with stakeholders, fostering stronger connections.

13. Development and Signing of Memoranda of Understanding (MOUs):

MOUs formalize collaborations with key stakeholders, supporting cooperative initiatives.

14. Staff Participation in Conferences:

University representatives attend and present at relevant conferences, building relationships with diverse stakeholders.

Engagement Activities by Stakeholder Category:

- **Students and Prospective Students:**

Surveys, social media engagement, interactive workshops, and student-centric events.

- **Academic and Administrative Staff:**

Staff meetings, internal communication platforms, professional development workshops, and newsletters.

- **Governmental and Private Organizations:**

MOUs, formal meetings, public discussions, and webinars.

- **General Public and Local Community Members:**

Community outreach programs, public meetings and events.

- **Media Outlets:**

Communication through press releases and coordination with local journals.

This comprehensive approach ensures that Port Said University maintains transparent, effective, and constructive relationships with all regional stakeholders, supporting mutual growth and academic excellence.



سياسة جامعة بورسعيد اتجاه أصحاب المصلحة المحليين



توضح هذه السياسة إرشادات جامعة بورسعيد لإنشاء علاقات مع أصحاب المصلحة الإقليميين والحفاظ عليها. إن تحديد هؤلاء الأطراف والتعاون معهم بشكل استباقي يُشكل جزءاً أساسياً من الاستراتيجية الشاملة للجامعة، مما يؤدي إلى فوائد مشتركة لكل من الجامعة والأطراف المشاركة.

نظرة عامة على السياسة تلتزم جامعة بورسعيد بالتواصل مع مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة المحليين، بما في ذلك الطلاب والسكان والهيئات الحكومية والشركات والمؤسسات التعليمية. سيتم تخصيص مسؤوليات محددة لأعضاء فريق الإدارة العليا لقيادة هذه العلاقات وضمان مستويات تواصل ملائمة. سيتم الحفاظ على هذه التفاعلات من خلال مجموعة متنوعة من الأساليب، بما في ذلك الاجتماعات الدورية والمشاركة في المجموعات والأحداث المحلية ذات الصلة.

فئات أصحاب المصلحة

١. الطلاب الحاليون والمحتملون.
٢. الهيئة الأكاديمية والإدارية.
٣. الهيئات الحكومية والمنظمات الخاصة.
٤. عامة الناس وأفراد المجتمع المحلي.
٥. وسائل الإعلام.

طرق التواصل مع أصحاب المصلحة

١. الموقع الإلكتروني الرسمي للجامعة: يُعتبر الموقع الإلكتروني منصة رئيسية لنشر الخطط الاستراتيجية والقرارات والتحديثات والاستطلاعات. يتم تحديث الموقع بشكل مستمر لتسهيل جمع الملاحظات من الطلاب وأفراد المجتمع المحلي، مما يعزز الشفافية وإمكانية الوصول.
٢. التغطية من قبل المجلات المحلية: تُنشر أنشطة الجامعة بانتظام في المجلات المحلية، مما يضمن نشر الأخبار والتحديثات على نطاق واسع. تغطي هذه المنشورات إنجازات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والتطورات الرئيسية في الجامعة.
٣. قنوات التواصل الاجتماعي (مثل فيسبوك، إنستغرام، لينكد إن، أكس، يوتيوب): تُستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لنشر أنشطة الجامعة، والتواصل مع أصحاب المصلحة من خلال

- الاستطلاعات، وجمع ردود الفعل الفورية. تتيح هذه المنصات التواصل المستمر مع أصحاب المصلحة وتعزيز الشفافية والتعاون.
٤. الاستطلاعات عبر الإنترنت: يتم استخدام الاستطلاعات عبر الإنترنت بانتظام لجمع الملاحظات والآراء من مختلف أصحاب المصلحة حول مبادرات الجامعة.
٥. التوجيه والتدريب عبر الإنترنت: تُقدّم جلسات تدريب افتراضية ومواد دعم لمساندة أصحاب المصلحة وتبادل المعلومات بفعالية.
٦. المواد التعليمية ووثائق الأسئلة الشائعة: تُتاح مستندات مفصلة توضح سياسات الجامعة وتوفر إرشادات أساسية لأصحاب المصلحة.
٧. المشاركة في المنتديات الوطنية والإقليمية: تشارك الجامعة في المنتديات لتعزيز الحوار ومشاركة المعرفة مع أصحاب المصلحة.
٨. الندوات والعروض التقديمية: تُعقد الندوات والعروض التقديمية، سواء عبر الإنترنت أو حضورياً، لإطلاع أصحاب المصلحة من المؤسسات التعليمية والمجموعات المهنية والنقابات على مبادرات الجامعة.
٩. الفيديوهات الإلكترونية والنشرات الإخبارية: يُنشر المحتوى متعدد الوسائط بانتظام، إضافة إلى النشرات الإخبارية، لإبقاء أصحاب المصلحة على اطلاع بالتطورات في الجامعة.
١٠. الاجتماعات العامة والجلسات الاستماع: تُعقد منتديات مفتوحة لتسهيل مشاركة أصحاب المصلحة وتعزيز الشفافية.
١١. ورش العمل التوافقية: تُعقد ورش العمل لتحقيق التوافق بشأن المشاريع والمبادرات الرئيسية للجامعة.
١٢. الفعاليات التي ترعاها الجامعة: توفر الفعاليات فرصاً للتفاعل المباشر مع أصحاب المصلحة، مما يعزز الروابط القوية.
١٣. تطوير وتوقيع مذكرات التفاهم: تُستخدم مذكرات التفاهم لتوثيق التعاون مع أصحاب المصلحة الرئيسيين ودعم المبادرات المشتركة.
١٤. مشاركة أعضاء هيئة التدريس والموظفين في المؤتمرات: يشارك ممثلو الجامعة في المؤتمرات ذات الصلة، مما يبني علاقات مع مختلف أصحاب المصلحة.

أنشطة التواصل حسب فئة أصحاب المصلحة:

- الطلاب الحاليون والمحتملون:

الاستطلاعات، المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي، ورش العمل التفاعلية، والفعاليات الموجهة للطلاب.

• الهيئة الأكاديمية والإدارية:

الاجتماعات، منصات التواصل الداخلي، ورش العمل الخاصة بالتطوير المهني، والنشرات.

• الهيئات الحكومية والمنظمات الخاصة:

مذكرات التفاهم، الاجتماعات الرسمية، المناقشات العامة، والندوات.

• عامة الناس وأفراد المجتمع المحلي:

برامج التواصل المجتمعي، الاجتماعات العامة، والفعاليات.

• وسائل الإعلام:

التواصل من خلال البيانات الصحفية والتنسيق مع المجالات المحلية.

يضمن هذا النهج الشامل أن تحافظ جامعة بورسعيد على علاقات شفافة وفعالة وبناءة مع جميع أصحاب المصلحة الإقليميين، مما يدعم النمو المشترك والتميز الأكاديمي.